

## Propuesta de servicio de glamping para potenciar el turismo en el sector de Pedernales

Proposal for a glamping service to promote tourism in the Pedernales sector.

Brenda Jostin López Vallejo\*  
Ana Luisa López\*

### RESUMEN

La industria hotelera abarca todo establecimiento dedicado a proporcionar un servicio de alojamiento y restaurantes a huéspedes permanentes o transeúntes, los servicios o atracciones que se puede ofrecer a los turistas hace que la persona quiera realizar un viaje, que se emocione por sus infraestructuras, por sus actividades, atractivos, etc. siendo así la innovación un factor relevante en desarrollo de la industria turística, a lo largo del tiempo se va generando nuevas exigencias por parte de los turistas que en cada viaje buscan siempre algo diferente. En la actualidad los viajeros ya no son considerados turistas, sino más bien exploradores en busca de descubrir autenticidad en cada viaje o en cada tendencia que la industria hotelera turística ofrece, como experiencias innovadoras para superar las expectativas de los clientes, teniendo así fidelización a la marca.

**Palabras clave:** fidelización, marcar, comprador

### ABSTRACT

The hotel industry includes all establishments dedicated to provide lodging and restaurant services to permanent guests or passers-by, the services or attractions that can be offered to tourists makes the

---

\* Instituto Superior Tecnológico Espíritu Santo, con condición de Universitario. blopez@tes.edu.ec, <https://orcid.org/0000-0001-9975-7510>

Instituto Superior Tecnológico Espíritu Santo, con condición de Universitario. alopez@tes.edu.ec, <https://orcid.org/0000-0002-9201-5861>

JOURNAL OF BUSINESS  
and entrepreneurial  
**studies**

ISSN: 2576-0971



Atribución/Reconocimiento-NoComercial- Compartir Igual 4.0 Licencia Pública Internacional — CC

**BY-NC-SA 4.0**

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/legalcode.es>

Journal of Business and entrepreneurial  
EI 2022

<http://journalbusinesses.com/index.php/revista>  
e-ISSN: 2576-0971

[journalbusinessentrepreneurial@gmail.com](mailto:journalbusinessentrepreneurial@gmail.com)

Receipt: 05 July 2021

Approval: 11 January 2022

person want to take a trip, to be excited by its infrastructure, its activities, attractions, etc. thus being innovation a relevant factor in the development of the tourism industry, over time new demands are generated by tourists who are always looking for something different on each trip. Today, travelers are no longer considered tourists, but rather explorers in search of discovering authenticity in each trip or in each trend that the hotel industry offers, as innovative experiences to exceed customer expectations, thus having brand loyalty.

**Keywords:** loyalty, branding, shopper

## INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de investigación se realiza con el fin de proponer un nuevo servicio que nos permita potenciar al sector turístico de Pedernales, ya que el cantón nos ofrece un ecosistema apto para realizar turismo de aventura y excursión, llegando así a la conclusión que este sector puede ofrecernos una nueva alternativa de negocios dentro del sector turístico.

En cantón de Pedernales no hay como tal un servicio que ofrezca glamour y camping al mismo tiempo, siendo así una propuesta novedosa, que apunta a un nuevo tipo de alojamiento que atraerá a turistas nacionales y extranjeros, permitiendo así una rentabilidad económica que favorece al cantón y su comunidad.

En la actualidad los tipos de turismo son vastos, entre los más comunes que podemos mencionar se encuentra el Turismo tradicional que consiste en visitar playas y disfrutar del sol y el mar, otro que es más frecuente es el Turismo comunitario que consiste en conocer comunidades, sus culturas y tradiciones, también podemos mencionar el ecoturismo que es el que permite tener contacto con la naturaleza, por lo tanto, en este se encuentra enfocado nuestro proyecto.

Una de las alternativas turísticas que prefieren hoy en día muchos viajeros es disfrutar de la naturaleza y las especies exóticas y únicas con la que cuenta nuestro ecosistema, creando de esta forma una relación simbólica con el medio ambiente y su entorno, lo cual permita construir experiencias inspiradoras acompañadas con soluciones de alojamiento sencillos y agradables, pero también sin perder la comodidad y el lujo, con el fin de dar un nuevo enfoque a la industria de alojamiento, se presenta este proyecto como una oferta turística atractiva y ambientalista.

Una nueva tendencia moderna empieza a cambiar este monótono estilo de alojamiento, “glamping” palabra que mezcla “camping” y glamour” le da al turista la experiencia de

deleitarse con las comodidades de un gran hotel al aire libre. Naciendo como una necesidad para la cualquier generación que les gusta experimentar en entornos rurales y están cansados de lo convencional, sin olvidarnos del confort.

Todo surge cuando los antiguos reyes, viajeros y emperadores de clase pudiente acampaban en la Sabana Africana haya por el siglo XII sin renunciar a los lujos que ellos estaban acostumbrados, aunque parezca una tendencia moderna, se puede decir que los primeros glamping aparecen en Kenia al este de África, es ahí donde nace este nuevo tipo de alojamiento ya que surge la necesidad de ofrecer alojamiento a los turistas que acudían a realizar safari, “Talal Benjelloun, uno de los director de operaciones de una de las empresas líderes en reservas de acampadas cinco estrellas a nivel mundialmente puntualiza que “Allí es donde empezó todo, ya que al ser parques naturales, la edificación está prohibida”. (Portafolio., 2013).

Es ahí cuando los exploradores británicos David Livingstone, Gordon Laing y Verney Cameron son quienes acuñan las palabras camping y glamour, quienes a su vez dan la iniciativa al turismo en el Continente Africano. Pero ¿cómo nace glamping? Hay varios inicios que indican que se remota a la época media en el siglo XII, donde describían que los reyes y la nobleza europea usaban sus tiendas móviles como refugio en sus viajes a la antes conocida Asia Central, llamando a estas tiendas “Imperial Camps”, teniendo la necesidad de viajar para conquistar nuevos terrenos, visitar las tierras que estaban bajo su dominio, liderar a sus ejércitos de guerra o viajar a tierras lejanas como África.

La tienda del rey, era transportable en su totalidad y adecuada con las comodidades que el rey requería e incluso pareciera que el rey se había trasladado con un pedazo de su lujoso palacio, estas tiendas eran transportadas por animales de carga.

En el año 200 a.c el Imperio Otomano o Imperio Otomano de Turquía, fueron quienes construyen las primeras tiendas con las comodidades adecuadas para los distintos viajes de los sultanes, están tiendas también eran utilizadas para cualquier ceremonia cultural que el sultán, rey o clase noble gustara celebrar, los Otomanos aportaban con muebles y alfombras valiosas, tejido de seda y bordados para dar el concepto de glamping que conocemos hoy en día. De igual forma las civilizaciones de Oriente contribuyeron para que la innovadora tendencia evolucionara.

Ha mediado del siglo XIX con las primeras expediciones de Europeos y de Americanos por África y acostumbrados a las comodidades de sus países, tuvieron la idea de unir la naturaleza de África con los avances Occidentales, sus tiendas contaban con sábanas finas, alfombras persas, camas king size, mobiliarios de la época y con un numeroso personal esperando satisfacer las órdenes del pudiente viajero.

Según el periódico Argentino (Infobae, 2017) dice que “El Glamping puede ser conocido también como el campismo de los Millenians”, llegando a la conclusión que para el siglo XXI este tipo de alojamiento será un negocio que requerirá inversión e implementación para ser un impacto en la sociedad en su posteriores comercializaciones.

## MATERIALES Y MÉTODOS

Nos referimos a la investigación empírica como una investigación que se basa a la observación y experimentación, que nos conduce a responder de forma hipotética o específica a una pregunta, basada en evidencias.

El método que se usará en este proyecto de investigación será el método empírico complementario con la técnica de la encuesta con respuestas cerradas, donde el encuestado tendrá que responder a una de las opciones que se les presentará en el formulario teniendo respuestas más cuantificadas y uniformes acerca del tema de este proyecto de implementación. La investigación descriptiva se basa en analizar un tema determinado de forma general, observando de forma detallada, cualquier situación que expliquen los hechos, utilizándose para conocer la factibilidad de un producto.

El uso de esta investigación fue para la descripción de la población que se centrará en este proyecto de investigación, utilizando las encuestas, ya que la investigación descriptiva no altera, ni manipula ninguna variable, dirigiéndose únicamente a la medición y descripción de la misma. La población es el conjunto total de individuos, objetos o medios que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado.

Mientras que la muestra es un subconjunto fielmente representativo de la población un estudio correlacional, es un tipo de investigación que consiste en ver la relación de variables dependientes e independientes. La población utilizada en este proyecto de investigación es finita enfocándose en los habitantes de la capital de Quito. La población con la que se contará para realizar el estudio finito de este proyecto serán los 2'781.641 millones de habitantes de Quito capital del Ecuador, según el último censo que realizo el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC).

## RESULTADOS

Mediante la figura podemos observar que la mayoría de los encuestados de este proyecto de investigación son jóvenes en una edad de 18 a 25 años con un ranking de un 40% dándonos a entender que son quienes más turismo realizan en estos días, seguidos de los adultos con una edad de 26 a 40 años con un 39% y el 21% restante les pertenecen a los encuestados que tienen entre 41 a 50 años en adelante. Se establece que los encuestados de este proyecto realizan turismo con mayor frecuencia con un ranking del 49%, seguidos de los que realizan turismo con poca frecuencia con un 45% y el 6% restante nos indican que no realizan turismo. Como podemos observar los encuestados muestran interés de un novedoso servicio de ecoturismo de alojamiento con un 88% de aceptación, mientras que el 12% no está interesado. **Fuente:** Elaboración propia, el 75% de los encuestados indican que no tienen conocimiento de que es un servicio de glamping ya que es una nueva tendencia, mientras que el 25% de los demás encuestados indican que conocen que es glamping.

El 80% de los encuestados determinan que un precio justo que se debe de pagar por la estadía en el glamping Domo es de \$110 dólares americanos, mientras que el 20% de los encuestados restantes piensan que es mejor pagar \$120 dólares americanos por este tipo de alojamiento. **Fuente:** Elaboración propia.

## CONCLUSIONES

En conclusión, el servicio de glamping puede fomentar el turismo en el sector de Pedernales ya que se refleja en las encuestas realizadas su aceptación, dándonos a entender que la mayoría de las personas quieren ser parte de este nuevo proyecto viéndose interesadas en experimentar y conocer nuestra nueva alternativa de alojamiento y realizar actividades, sin olvidar que el este servicio tiene origen en el extranjero, por ende es necesario que nuestra gastronomía, tradiciones, cultura, costumbre y actividades, se prioricen y se reflejen en nuestro servicio, sin olvidar la calidad que representa el servicio de glamping.

En el cantón de Pedernales se ofrece servicio de alojamiento mediante hoteles, residencias, hostales, hosterías, pensiones y cabañas de primera, segunda, tercera y cuartas categoría, quienes ofrecen sus servicios a los turistas nacionales y extranjeros, sin embargo, en el sector de Pedernales no se encuentra ningún tipo de alojamiento que les ofrezca al turista glamour, calidad y comodidad, como si estuviera hospedado en un hotel de 5 estrellas, complementándose con actividades como deportes acuáticos como snorkel, pesca deportiva, surf, entre otros, creando así una nueva experiencia a nuestros futuros huéspedes.

La iniciativa de este proyecto surge para potenciar el turismo en el sector de Pedernales, implementando un servicio de glamping como una nueva alternativa de alojamiento y negocio para los habitantes del sector, este tipo de alojamiento actualmente se está desarrollando de una manera potencial que el crecimiento de la oferta y demanda de este servicio de glamping es un impacto y un plus que cautiva a los turistas y a las comunidades del sector y sus alrededores ya que las convierten en un prestador de servicios turísticos complementarios y alternativos para el desarrollo de este nuevo servicio de alojamiento llamado glamping.

Mediante el análisis y respuesta de las encuestas realizadas se llega a la conclusión que para este proyecto de implementación de un nuevo servicio de alojamiento llamado glamping determina que la demanda es alta en este tipo de alojamiento ya que en la actualidad los turistas están en busca de experiencias innovadoras, ofreciendo indirectamente turismo de aventura, gastronómico, de excursión y agroturismo, dando un nivel alto de aceptación del producto por parte de los encuestados, dándole oportunidades de crecimiento económico al cantón Pedernales, sin olvidarnos de sus comunidades y sus alrededores, generando turismo e incrementado visitas de los turistas nacionales e internacionales, ya que la características del cliente potencial en su mayoría con un \$40%, están en la edad

de 18 a 25 años y son quienes realizan con más frecuencia reflejándose en el análisis de la encuesta con un 40% que buscan realizar y apoyar a esta nueva alternativa de alojamiento

## REFERENCES

- AD. (25 de Abril de 2018). *Architecture+Design*. Obtenido de Architecture+Design: <https://www.architecturaldigest.com/gallery/get-the-laid-back-look-of-the-perrins-portugal-getaway#1>
- ADMIN. (09 de Agosto de 2020). *Home Garden Decor Fashions*. Obtenido de Muebles para el hogar: <http://muebles.womensclothesoutlet.com/index.php/2020/08/09/2020-home-garden-decor-fashions-pin-lego-com/>
- Alibab-B2B. (26 de Junio de 2020). *Glamping Domo*. Obtenido de Pinterest: <https://www.pinterest.com/pin/793478028088254880/>
- Arias, F. G. (2006). La investigación documenta. En F. G. Arias, *El proyecto de investigación "introducción a la metodología científica"* (págs. 9-143). Caracas: Episteme.
- BDIR. (13 de Agosto de 2020). *Luxury Riverside Glamping Tent Resort with Tented Lodge*. Obtenido de BDIR: <https://www.bdir.com/product/luxury-riverside-glamping-tent-resort-with-tented-lodge>
- Benavides, C. (04 de Agosto de 2020). *Tinas*. Obtenido de Pinters: <https://www.pinterest.com/pin/609041549579064381/>
- Camp, N. (13 de Abril de 2013). *Alla Travels Photoblog*. Obtenido de Morman Carr Safaris: <https://odomalega.tumblr.com/post/46839156176/nsolo-camp-morman-carr-safaris>
- Colino. (10 de Abril de 2020). *Decoraciones para convertir en nuevos espacios*. Obtenido de Tendencias: <https://www.tendencias.com/disenio/ideas-para-decorar-terrazas-balcones-casa-convertirlos-tu-nuevo-espacio-desconexion>
- Cox, N. (24 de Junio de 2011). *How to Build a Tree House*. Obtenido de Men'sHealth: <https://www.menshealth.com/trending-news/g19531093/treehouse/>
- Cuerpos de Bomberos de Portoviejo. (27 de Junio de 2020). *Requisitos para permiso de funcionamiento*. Obtenido de Cuerpo de Bomberos de Portoviejo.: <https://www.bomberosportoviejo.gob.ec/requisitos-para-aprobacion-de-local/>
- Decoraloop. (01 de Julio de 2020). *Bathroom Cabinet Ideas Most People Would Kill to Have*. Obtenido de Decoraloop: <https://decoraloop.com/bathroom-cabinet-ideas-most-people-would-kill-to-have/>

- Dome, S. (10 de Abril de 2019). *Eco Living Dome*. Obtenido de Shelter Dome: [http://www.shelter-dome.com/products/eco-living-dome-data/?gclid=Cj0KCQiA5aTUBRC2ARIsAPoPjk-ZpLlgQ\\_MkhMBh4nIdun3gi\\_shMCIDTii4LIWDIOGrE4qm5H8AHClAqY EALw\\_w cB#5m-dome-pod](http://www.shelter-dome.com/products/eco-living-dome-data/?gclid=Cj0KCQiA5aTUBRC2ARIsAPoPjk-ZpLlgQ_MkhMBh4nIdun3gi_shMCIDTii4LIWDIOGrE4qm5H8AHClAqY EALw_w cB#5m-dome-pod)
- Dr. Alfreso, C. D. (21 de Mayo de 2015). *Turismo y glamour: los nuevos tiempos*. Obtenido de Alfredo A. César Dachary: <http://alfredocesardachary.com/turismo-y-glamour-los-nuevos-tiempos/>
- Entorno, T. (S/D de S/M de S/A). *¿Qué es el Turismo Rural y actividades?* Obtenido de Entorno Turístico: <https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-rural-y-actividades-que-se-practican/#:~:text=El%20Turismo%20Rural%20es%20una,conciencia%20y%20respeto%20a%20las>
- Firkser, R. (06 de Junio de 2017). *The 11 Best Places to Go Glamping*. Obtenido de TastingTable: [https://www.tastingtable.com/travel/national/camping-glamping-luxury-travel-new-york-california-hawaii-vermont?utm\\_medium=email&utm\\_source=TT&utm\\_campaign=Weekend&utm\\_content=Editorial](https://www.tastingtable.com/travel/national/camping-glamping-luxury-travel-new-york-california-hawaii-vermont?utm_medium=email&utm_source=TT&utm_campaign=Weekend&utm_content=Editorial)
- Flind., C. (10 de Diciembre de 2006). *Louis Poulsen*. Obtenido de Louis Poulsen.: <https://www.louispoulsen.com/en-us/catalog/professional/outdoor/bollard/flindt-bollard?v=91608-10000126945-03&t=about>
- Glamping, Y. (9 de Junio de 2019). *Yuva Glamping*. Obtenido de Instagram: <https://www.instagram.com/p/BygZWag1OUJ/>
- GlampingHub. (24 de Agosto de 2020). *Romantic Glamping Tent Rentals on Whidbey Island in Greenbank, Washington*. Obtenido de GlampingHub: [https://glampinghub.com/unitedstatesofamerica/pacificwest/washington/whidbeyisland/glamping-tent-rental-greenbank-washington/?utm\\_source=pinterest&utm\\_medium=social](https://glampinghub.com/unitedstatesofamerica/pacificwest/washington/whidbeyisland/glamping-tent-rental-greenbank-washington/?utm_source=pinterest&utm_medium=social)
- Gob.ec. (27 de Junio de 2020). *Inscripción del Registro Único de Contribuyente (RUC) para persona jurídica privada*. Obtenido de Gob.ec: <https://www.gob.ec/sri/tramites/inscripcion-registro-unico-contribuyente-ruc-persona-juridica-privada-convenios-internacionaleshttps://www.gob.ec/sri/tramites/inscripcion-registro-unico-contribuyente-ruc-persona-juridica-privada-convenios-internacionales>
- Gobierno Autonomo descentralizado Municipal de Portoviejo. (28 de Junio de 2020). *Informes de Regulación, Urbana, Rural y Riesgos*. En G. A. Portoviejo., *Requisitos para trámite de planificación territorial* (pág. 7). Portoviejo, Portoviejo, Ecuador. Obtenido de Gobierno Autonomo descentralizado Municipal de Portoviejo: <https://online.portoviejo.gob.ec/pdf/Planificacion%20Territorial.pdf>

- Indias, S. g. (S/D de S/M de S/A). *Glamping: una nueva forma de hacer turismo de naturaleza*. Obtenido de Entorno Turístico: <https://www.entornoturistico.com/glamping-una-nueva-forma-de-hacer-turismo-de-naturaleza/>
- Infobae. (03 de Junio de 2017). *Glamping, la nueva tendencia hotelera que es furor entre los millennials*. Obtenido de Infobae: <https://www.infobae.com/turismo/2017/06/03/glamping-la-nueva-tendencia-hotelera-que-es-furor-entre-los-millennials/>
- Karl, E. (25 de Junio de 2012). *Pitch Perfect*. Obtenido de Popsugar.vivo: <https://www.popsugar.com/home/photo-gallery/23445299/image/23445398/Ready-major-splurge>
- López, B. (10 de JUNIO de 2020). *GOOGLE EARLY PRO*. Obtenido de GOOGLEEALY PRO: [https://earth.google.com/web/@0.06075912,-80.06200899,8.80570641a,1000.00000098d,30y,360h,0t,0r/data=MicKJQojCiExd293QjdHLWwIWnpwNTZtY25FakszTCIrMIZvTFd6Mnl?utm\\_source=earth7&utm\\_campaign=vine&hl=es-419](https://earth.google.com/web/@0.06075912,-80.06200899,8.80570641a,1000.00000098d,30y,360h,0t,0r/data=MicKJQojCiExd293QjdHLWwIWnpwNTZtY25FakszTCIrMIZvTFd6Mnl?utm_source=earth7&utm_campaign=vine&hl=es-419)
- Lushna, G. (10 de Abril de 2020). *Una acogedora, cálida e íntima habitación en la naturaleza con un diseño único con forma de A*. Obtenido de Lushna Glamour of Nature : <http://www.glamping-lushna.es/lushna-villa-massive-cabin-glamping>
- Lynch, G. (01 de enero de 2020). *Pinterest*. Obtenido de Glamping tipo a : <https://pin.it/7abxV6C>
- Makers, G. f. (27 de Febrero de 2005). *Making Tourism More Sustainable*. En G. f. Makers, *Making Tourism More Sustainable* (págs. 11-12). Paris: UNEP and UNWTO. Obtenido de Biosphere Tourism: <https://www.biospheretourism.com/es/blog/22-beneficios-del->
- Río, G. E. (25 de Junio de 2011). *Entre Río*. Obtenido de Glamping Entre Río: [https://glampingentrerios.com/?gclid=EAlaIQobChMI3KzwI4rB6wIVD26GChIICgULEAAYASAAEgSIvD\\_BwE](https://glampingentrerios.com/?gclid=EAlaIQobChMI3KzwI4rB6wIVD26GChIICgULEAAYASAAEgSIvD_BwE)
- Salta, E. C. (27 de July de 2020). *ECOGLAMPING CAFAYATE || SALTA*. Obtenido de Humans Capital: <https://humanscapital.com/project/ecoglamping-cafayate-salta/>
- Samborondón Gad Municipal. (27 de Junio de 2020). *Requisitos para obtener la licencia de turismo*. Obtenido de Samborondón Gad Municipal.: <https://www.samborondon.gob.ec/requisitos-para-obtener-la-licencia-de-turismo/>
- Sancho, A. (1998). *Introducción al turismo*. En A. Sancho, *Magnitud y crecimiento* (pág. Selat. (10 de Febrero de 2020). *104 Estadías en Selat*. Obtenido de Airbnb: [https://www.airbnb.com.ec/s/Selat,Bali,Indonesia/homes?\\_ga=2.238310912.1](https://www.airbnb.com.ec/s/Selat,Bali,Indonesia/homes?_ga=2.238310912.1)

27253348.1

601330197-

915028293.1601330197&\_set\_bev\_on\_new\_domain=1596228368\_YjllZjY0  
YWUwZD U3

Stracuzzi, P., & Martins, F. (2004). Diseño bibliografico. En S. Palella Stracuzzi, & F. Martins Pestana, *Metodología de la investigación cuantitativa*. (págs. 69-279). Caracas: Feudepel.

Tents, B. B. (16 de Noviembre de 2019). *Glamping Bathrooms and Amenities*. Obtenido de Breathe Bell Tents: <https://www.belltent.com.au/glamping-amenities/>

WILLIFORD, T. (17 de Junio de 2016). *21 Refreshingly Beautiful Outdoor Showers I Bet You'd Love to Step Into*. Obtenido de Apartment Therapy: